

REGULAMENTUL DE PARTICIPARE LA VÂNZAREA PREMIUM „ACUMULATOR LA 2 LEI”

I. Prevederi generale

1. Prezentul Regulament (denumit în continuare **Regulamentul**) definește regulile de funcționare și condițiile de acordare a premiilor pentru participarea la vânzarea premium intitulată „**ACUMULATOR LA 2 LEI**”, (denumite în continuare **Programul**) privind achiziționarea de produse selectate din categoria scule electrice marca Milwaukee (pachete complete), menționate în Atasamentul 1 la Regulament (denumite în continuare **Produsul** sau, respectiv **Produsele**), pregatit pentru: (i) persoane fizice cu vârsta peste 18 ani; (ii) persoane juridice; (iii) unități organizatorice fără personalitate juridică – care desfășoară activități comerciale înregistrate pe teritoriul României, care achiziționează Produse în scopuri care nu au legătură cu revânzarea lor ulterioară..

2. Organizatorul Programului este **Techtronic Industries Eastern Europe**, societate cu răspundere limitată, cu sediul social în Varșovia (02-146), ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, înscrisă în registrul antreprenorilor din Registrul Național Judiciar de către Tribunalul Raional pentru capitala Varșovia din Varșovia, Secția a 13-a Comercială a Registrului Național Judiciar, sub numărul KRS 0000215064, NIP 534-22-72-218, REGON: 015780638, cu un capital social de 350.050,00 PLN (denumită în continuare „**Organizator**”).

3. Organizatorul a însărcinat implementarea și coordonarea Programului către **LOOK AD Buczyk Spółka komandytowa**, cu sediul social în Poznań (60-319), pe strada Ptasia 10, înscrisă în Registrul Antreprenorilor din Registrul Național Judiciar de către Tribunalul Raional Poznań – Nowe Miasto și Wilda din Poznań, Secția a 8-a Comercială a Registrului Național Judiciar, sub numărul KRS 0000501152, NIP 7792420499 (denumită în continuare „**Coordonator**”). Responsabilitățile Coordonatorului includ, în special, managementul operațional al Programului, inclusiv verificarea respectării cerințelor de participare, implementarea procesului de acordare și distribuire a Premiilor, comunicarea cu participanții la Program și gestionarea cererilor, inclusiv a reclamațiilor și solicitărilor.

4. Programul se desfășoară prin intermediul Platformei disponibile la adresa: ro.milwaukeeool.eu/redemption-classic (denumită în continuare **Platforma**) și se aplică numai Produselor selectate care pot fi achiziționate de la distribuitorii autorizați participanți la Program, care vând în magazin și online, așa cum se indică în **Anexa 3 la Regulament** (denumite în continuare **Magazine**). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica lista Magazinelor indicate în Anexa 3 la Regulament, în special prin adăugarea de noi Magazine sau eliminarea de Magazine în caz de abuz, activități ilegale sau activități care pot încălca interesele Organizatorului sau ale Participanților la Program. Lista actuală a Magazinelor este disponibilă în Anexa 3 la Regulament, iar modificările intră în vigoare la data publicării lor pe Platformă, cu excepția cazului în care Organizatorul specifică o altă dată.

5. Programul este implementat în România în perioada 1 iulie 2026 – 9 octombrie 2026 sau până la epuizarea Fondului de Premii menționat în Punctul III, Secțiunea 5 din Regulament (denumită în continuare **Perioada Programului**). Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia automat Programul, înainte de termen, dacă Fondul de Premii se epuizează, iar informațiile despre încetarea Programului din acest motiv vor fi publicate pe Platformă. Totodată, Organizatorul indică faptul că posibilitatea achiziționării de Produse care dau dreptul la participarea la Program există

doar în perioada 1 iulie 2026 - 30 septembrie 2026 (denumită în continuare: „**Perioada Vânzărilor Promoționale**”), în conformitate cu punctul II paragraful 4 litera a) din Regulament.

6. Organizatorul deține drepturi exclusive de autor și drepturi de proprietate intelectuală asupra Programului, inclusiv, în ceea ce privește numele programului, structura, conținutul, materialele promoționale și Platforma utilizată pentru implementarea Programului.

7. Programul a fost creat pentru a sprijini vânzarea Produselor Organizatorului, pentru a construi relații pe termen lung bazate pe loialitate și angajament în cooperare cu Organizatorul, precum și pentru a consolida imaginea pozitivă a acestuia ca partener de afaceri atractiv și de încredere. Programul prevede posibilitatea obținerii Premiilor menționate în Punctul III, Secțiunea 1 din Regulament, în legătură cu achiziționarea de Produse în termenii și condițiile specificate în Regulament.

8. Participarea la acest Program este condiționată de acceptarea termenilor și condițiilor de participare specificate în prezentul Regulament.

9. În Program poate fi înregistrat doar Participantul în numele căruia este depusă Cererea, în sensul punctului II, paragraful 4, litera b) din Regulament, de către o persoană sau persoane autorizate să acționeze în numele lor, în conformitate cu regulile de reprezentare menționate în registrul sau înregistrările relevante sau pe baza unei autorizații corespunzătoare (de exemplu, o persoană fizică care desfășoară o întreprindere individuală în nume propriu, doi membri ai consiliului de administrație autorizați să reprezinte în comun societatea în conformitate cu înscrierea în registrul național sau un împuternicit care deține o procură corespunzătoare). Organizatorul are dreptul să solicite prezentarea documentelor care confirmă autorizarea persoanei sau persoanelor care depun Cererea în numele Participantului.

10. Furnizarea datelor necesare pentru participarea la Program, inclusiv a Codului Numeric Personal (CNP) al Participantului reprezentat de persoana care depune înscrierea, precum și a datelor cu caracter personal, este o condiție prealabilă pentru participarea la Program.

11. Participantul este obligat să respecte termenii și condițiile specificate în Program.

12. Organizarea și desfășurarea corespunzătoare a Programului este supravegheată de un comitet numit de Organizator, care funcționează în conformitate cu Regulamentul și este format din reprezentanți ai Organizatorului și ai Coordonatorului (denumit în continuare **Comitetul**).

II. Participanți și Reguli de Înscriere la Program

1. Participarea la Program este voluntară.

2. Participanții la Program pot fi exclusiv persoane juridice care desfășoară activități comerciale și sunt înregistrate fiscal în România și dețin un cod unic de înregistrare (CUI), fiind excluse persoanele fizice și orice alte entități care nu acționează în calitate de companii B2B sau care achiziționează Produse în scop de revânzare (denumite în continuare **Participanți** sau, individual, Participant).

3. Următoarele persoane sunt excluse de la participarea la Program:

a) angajații Organizatorului și ai Coordonatorului, precum și membrii familiei apropiate acestora. Membrii familiei apropiate menționați mai sus includ: soți/soții, ascendenți, descendenți, frați/surori și persoane aflate într-o relație adoptivă;

b) angajați, asociați obișnuiți, furnizori și proprietari de Magazine;

c) entități care achiziționează Produse pentru revânzare (redistribuire).

4. Condiția de participare la Program este:

a) achiziționarea Produselor în Magazin, în **Perioada de Vânzări Promoționale** (denumită în continuare **Achiziția**);

b) apoi, până la 9 octombrie 2026, vor depune o cerere de participare la Program, timp în care Participantul este obligat să înregistreze factura cu TVA care confirmă Achiziționarea Produselor (denumită în continuare **Dovada Achiziției**), utilizând formularul disponibil pe Platformă (denumită în continuare **Aplicația**).

| 3

c) Aplicația trebuie să includă:

i. CUI-ul Participantului;

ii. adresa de e-mail;

iii. numărul de telefon;

iv. numele și prenumele Participantului

v. o fotografie sau o scanare a Dovezii de Achiziție a Produsului care conține CUI-ul Participantului;

vi. confirmarea faptului că Participantul a citit Regulamentul Programului și clauza privind prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Programul;

5. După trimiterea Cererii, Participantul va primi informații despre acceptarea Cererii pentru verificare sub forma unui mesaj afișat pe Site. Informațiile despre acceptarea Cererii pentru verificare sunt trimise și la adresa de e-mail furnizată la trimiterea Cererii. Pentru a confirma accesul la adresa de e-mail desemnată, în timpul înregistrării, Participantul trebuie să introducă un cod PIN trimis de Organizator la adresa de e-mail furnizată în timpul Înscrierii. Premiul este acordat automat prin intermediul Platformei. Participantul nu selectează Premiul independent.

6. Codul CUI furnizat de Participant în Aplicație trebuie să corespundă cu CUI-ul indicat în Dovada Achiziției. Dacă CUI-ul furnizat în Aplicație nu corespunde cu CUI-ul de pe Dovada Achiziției, Aplicația va fi considerată invalidă și neeligibilă pentru includerea în Program. În plus, o singură adresă de e-mail și un singur număr de telefon pot fi atribuite unui singur număr CUI per Aplicație. Dacă se încearcă trimiterea unei Aplicații utilizând un număr CUI, o adresă de e-mail sau un număr de telefon care a fost asociat anterior cu o altă Aplicație, Platforma va bloca automat posibilitatea de a trimite o nouă Aplicație.

7. Înscrierile care nu îndeplinesc cerințele Termenilor și Condițiilor sunt invalide și nu dau dreptul Participantului de a primi un Premiu.

8. Dovada Achiziției poate fi o factură cu TVA și trebuie să îndeplinească simultan condițiile următoare:

a) să fie emisă în Perioada de Vânzări Promoționale;

b) să confirme achiziționarea Produselor în conformitate cu prevederile Termenilor și Condițiilor;

c) să conțină denumirea (tipul) Produsului, adică o denumire sub forma unui cuvânt, abreviere sau altă descriere care permite afirmarea clară că achiziția se referă la Produs;

d) să fie autentică, adică să nu fie contrafăcută sau falsificată și să fi fost emisă de Magazin în calitate de distribuitor autorizat al Produselor, care vinde Produse în Perioada de Vânzări Promoționale;

e) să fie lizibilă și completă, nedeteriorată într-un mod care ar putea ridica îndoieli cu privire la autenticitatea sa sau la tranzacția încheiată (nu este tăiată, ruptă, pătată sau prinsă cu alte documente);

f) la momentul Înregistrării, Participantul a plătit prețul pentru Produsele indicate pe Dovada Achiziției.

g) Dacă Dovada de Achiziție nu include marcajul menționat la punctul c) de mai sus, Participantul trebuie să obțină confirmarea de la Magazinul de unde a fost achiziționat Produsul, că Dovada de Achiziție confirmă faptul că achiziția a fost efectuată în conformitate cu Termenii și Condițiile (Regulamentul). Această confirmare trebuie să includă ștampila Magazinului și semnătura unui angajat, aplicate pe verso-ul facturii cu TVA.

9. Comitetul are dreptul de a verifica autenticitatea Dovezilor de Achiziție și de a solicita documente și declarații suplimentare necesare pentru emiterea Premiului, cum ar fi confirmarea plății pentru Produsele Promoționale. Dovezile de Achiziție trebuie păstrate intacte, lizibile și să permită verificarea autenticității și a datelor conținute în acestea. Organizatorul, Coordonatorul și Comitetul au, de asemenea, dreptul de a contacta Participantul prin telefon sau e-mail în scopuri de audit, clarificare și verificare a corectitudinii Cererii și a îndeplinirii condițiilor de participare la Program.

10. Dacă Comitetul stabilește că Dovada de Achiziție nu îndeplinește cerințele Regulamentului, Participantul poate fi exclus din Program. Verificarea poate avea loc de la prima Înregistrare până la 60 de zile de la sfârșitul Perioadei Programului. Participanții sunt obligați să păstreze Dovezile de Achiziție până la această dată.

11. În cazul în care Comitetul solicită depunerea de documente suplimentare sau declarații care confirmă îndeplinirea cerințelor de participare la Program, Participantul trebuie să le furnizeze în termen de:

a) 7 zile lucrătoare dacă originalele trebuie trimise prin poștă sau curier la adresa Coordonatorului: ul. Ptasia 10, 60-319 Poznań;

b) 7 zile lucrătoare pentru trimiterea de copii sau scanări ale documentelor la adresa de e-mail: office@redemptionclassic.eu.

12. O cerere de suplimentare a documentației poate fi transmisă prin e-mail sau la numărul de telefon furnizat în timpul depunerii aplicației.

13. Comitetul este autorizat să excludă Participanții și Înscrierile din Programul de Aplicație dacă:

a) Aplicațiile au fost depuse utilizând software, scripturi, boți sau alte instrumente care vizează, în special, depunerea automată, înregistrări de conturi în masă, interferența cu mecanismele de operare ale Platformei sau ocolirea măsurilor de securitate IT;

b) Înscrierile au fost trimise utilizând activități care implică manipularea datelor de identificare, tehnice sau tranzacționale, inclusiv, în special, în scopul ocolirii limitelor, condițiilor sau restricțiilor stabilite în Termeni și Condiții;

c) Participantul desfășoară activități care vizează eludarea, perturbarea sau abuzul de regulile Programului, indiferent dacă aceste activități au ca rezultat trimiterea uneia sau mai multor Înscrieri;

d) Participantul încalcă prevederile Termenilor și Condițiilor sau influențează Programul într-un mod contrar scopului său, principiilor de corectitudine, decență sau în orice alt mod neautorizat.

e) Excluderea menționată mai sus se poate aplica unei singure Înscrieri sau întregii participări a Participantului la Program.

14. Participantul este obligat să păstreze Dovada Achiziției până la revendicarea Premiului și să o prezinte la cererea Organizatorului sau Coordonatorului.

15. Excluderea unui Participant din Program în conformitate cu prezentul Regulament duce la pierderea dreptului la Premiu și a altor beneficii asociate participării la Program, în măsura în care

acestea au fost obținute cu încălcarea prezentului Regulament. Dacă Premiul a fost deja emis sau valorificat, Participantul este obligat să îl returneze sau să ramburseze echivalentul său Organizatorului, în conformitate cu prețul de listă al Premiului specificat în Anexa 2 la prezentul Regulament.

III. Regulile Programului

1. Programul permite Participantilor care îndeplinesc condițiile specificate în Regulament să achiziționeze fiecare dintre produsele enumerate în Anexa 2 la Regulament ca premiu la prețul de 2 lei românești brut (denumite în continuare „**Premiul**” sau „**Premiile**”) per Premiu.

2. Participantul are dreptul să achiziționeze Premiul după efectuarea unei achiziții în Perioada de Vânzări Promoționale, care include:

- a) cel puțin o sculă electrică de pe platforma M12 / M18 / MXFUEL și
- b) doi acumulatori identici compatibili cu scula electrică achiziționată.

Produsele achiziționate trebuie să fie acoperite de **Anexa 1**, care specifică și platforma de acumulatori.

3. Premiul este un acumulator compatibil cu scula electrică achiziționată și acumulatorii indicați pe Dovada Achiziției. Premiul și numărul de Premii acordate în cadrul unei anumite Înscrieri sunt atribuite automat de mecanismul IT al Platformei după o înscriere validă, pe baza numărului și tipului de Produse acoperite de Dovada Achiziției, în conformitate cu regulile stabilite în Termenii și Condiții.

4. În cadrul unei singure Înscrieri, un Participant poate primi maximum 16 (șaisprezece) Premii, cu condiția ca numărul și tipul de Produse achiziționate, așa cum sunt prezentate în Dovada Achiziției, să îndeplinească cerințele de eligibilitate ale Programului pentru numărul dat de Premii, sub rezerva următoarelor limite pentru fiecare categorie de Premii:

a) maximum 3 (trei) Premii din platforma de acumulatori M18™ la prețul brut de 2 lei fiecare; pentru a primi 1 Premiu din platforma de acumulatori M18™, trebuie achiziționate o sculă electrică din platforma de acumulatori M18™ și doi acumulatori identici din platforma de acumulatori M18™;

b) maximum 3 (trei) Premii din platforma de acumulatori M12™ la prețul brut de 2 lei fiecare; pentru a primi 1 Premiu din platforma de acumulatori M12™, trebuie achiziționate o sculă electrică din platforma de acumulatori M12™ și doi acumulatori identici din platforma de acumulatori M12™;

c) maximum 10 (zece) Premii de pe platforma de acumulatori MX FUEL™ la prețul brut de 2 lei fiecare; pentru a primi 1 Premiu de la platforma de acumulatori MXF™, trebuie achiziționate o sculă electrică din platforma de acumulatori MX FUEL™ și doi acumulatori identici din platforma de acumulatori MX FUEL™.

5. Fondul de Premii pus la dispoziție de Organizator în cadrul Programului se ridică la un total de 2.734 (în litere: două mii șapte sute trei zeci și patru) Premii (denumite în continuare Fondul de Premii). Anexa 2 specifică fondul pentru fiecare Premii.

6. Organizatorul își rezervă dreptul de a mări Fondul de Premii din cadrul Programului. Notificarea privind orice modificare a Fondului de Premii va fi afișată pe Platformă cu cel puțin trei (3) zile înainte.

7. Odată ce toate Fondurile de Premii sunt epuizate, Programul se va încheia automat, iar Participantii nu vor mai putea revendica Premii sau trimite Înscrieri. Dacă numărul de Premii individuale din cadrul Programului este epuizat, eligibilitatea pentru Premiul respectiv va înceta, iar

Programul se va încheia automat în ceea ce privește posibilitatea primirii Premiului respectiv. Informații despre epuizarea Premiilor disponibile pentru fiecare Produse vor fi puse la dispoziție pe Platformă.

8. Premiile și dreptul la Premiu nu pot fi transferate către un alt Participant.

9. Participantul nu are dreptul sau pretenția de a primi echivalentul Premiului și nici de a schimba Premiul cu alte bunuri sau servicii.

10. Toate sumele menționate în Termeni și Condiții sunt sume brute.

IV. Distribuirea Premiilor

1. Premiile vor fi acordate în ordinea primirii Înscrierilor - până la epuizarea Fondului de Premii alocat unui anumit Produs în cadrul Programului. Premiul va fi acordat Participanților care îndeplinesc primii condițiile Programului.

2. Coordonatorul va verifica Înscrierea în termen de 10 zile lucrătoare de la primirea acesteia pe serverul Platformei. Participantul va fi informat despre începerea procedurii de verificare printr-un e-mail trimis la adresa de e-mail furnizată în Înscriere, împreună cu un mesaj despre starea verificării.

3. După verificare, în conformitate cu paragraful 2 de mai sus, Coordonatorul poate efectua verificări suplimentare pentru a determina dacă Participantul îndeplinește condițiile specificate în Regulament.

4. Dacă Participantul îndeplinește condițiile descrise în Regulament și Fondul de Premii nu a fost epuizat, va primi un cod alfanumeric (token) care îi dă dreptul să ridice Premiul, trimis prin e-mail și SMS la numărul furnizat în Formularul de Înscriere, după finalizarea cu succes a verificării.

5. Premiul va fi vândut la prețul de 2 RON brut prin intermediul Magazinului de unde au fost achiziționate Produsele. Ridicarea Premiului este obligatorie numai la locația fizică a Magazinului respectiv. Orice abatere de la această regulă poate fi permisă numai la discreția Magazinului. Dacă Participantul întâmpină dificultăți la achiziționarea și ridicarea Premiului dintr-un anumit Magazin, acesta trebuie să contacteze Coordonatorul pentru a stabili o metodă și o locație alternativă pentru ridicarea Premiului. Condiția pentru emiterea Premiului în Magazin este ca Participantul să plătească 2 RON brut pentru fiecare Premiu, pentru care va primi o factură cu TVA, care va fi emisă cu aceleași date ca și pe Dovada de Achiziție indicată în Cerere. Participantul este obligat să ridice Premiul în termen de 28 de zile de la primirea tokenului prin SMS. După finalizarea acestui termen, tokenul poate expira și nu va mai fi valabil pentru ridicare. Participantul poate solicita Organizatorului prelungirea valabilității token-ului, însă decizia în acest sens este individuală și discreționară, iar Organizatorul nu garantează prelungirea perioadei de valabilitate a token-ului.

6. Dacă Premiul nu poate fi livrat prin Magazin din motive imputabile Organizatorului sau Magazinului, Organizatorul își rezervă dreptul de a expedia direct Premiul la adresa furnizată de Participant sau de a desemna un alt Magazin de unde poate fi ridicat Premiul.

7. Dacă în Înscriere este furnizată o adresă de e-mail sau un număr de telefon incorect, Participantul pierde dreptul la Premiu.

8. Organizatorul nu este responsabil pentru incapacitatea de a livra Premiul din motive imputabile Participantului, în special dacă sunt furnizate date de contact incorecte sau Premiul nu poate fi ridicat de la Magazin. În astfel de circumstanțe, Organizatorul va încerca să contacteze Participantul pentru a facilita ridicarea Premiului. Dacă, în ciuda acestui fapt, contactarea sau livrarea Premiului nu este posibilă, Participantul își poate pierde dreptul la Premiu.

9. În cazul în care Participantul returnează toate sau o parte din Produsele achiziționate din Magazin în baza cărora a fost acordat Premiul, iar valoarea Produselor reținute după returnare scade sub pragurile indicate în punctul III, Secțiunea 1 a Termenilor și Condițiilor, Participantul pierde dreptul la Premiul. Într-un astfel de caz, Participantul este obligat să returneze imediat Premiul acordat în stare nedeteriorată, în termen de maximum 7 zile de la data returnării Produsului.

10. În cazul în care returnarea Premiului în natură nu este posibilă (de exemplu, din cauza uzurii, deteriorării, pierderii sau vânzării ulterioare), Participantul este obligat să returneze contravaloarea Premiului pentru fiecare Premiu acordat în termen de 7 zile de la data returnării Produsului. Valoarea fiecărui Premiu este indicată în Anexa 2 a Regulamentului.

11. După primirea Premiului, Organizatorul poate trimite Participantului o confirmare a primirii Premiului prin SMS sau e-mail.

12. Organizatorul poate, opțional, să trimită Participantului o reamintire a opțiunii de valorificare a token-ului prin SMS sau e-mail. Această reamintire poate fi trimisă o singură dată, în special după o lună de la data acordării Premiului sau la jumătatea perioadei de valabilitate a token-ului.

13. Organizatorul își rezervă dreptul de a informa Participanții prin SMS sau e-mail despre disponibilitatea Fondului de Premii rămas sau despre oportunități suplimentare de participare la Program, cu condiția ca acest lucru să fie în conformitate cu prevederile Regulamentului. Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta Participantul telefonic sau electronic, inclusiv în scopuri de audit, control, explicații și pentru a verifica conformitatea participării Participantului cu prevederile Regulamentului.

14. Comunicările la care se face referire în această secțiune au scop informativ și sunt legate de implementarea Programului. Acestea nu constituie o ofertă comercială sau publicitate în sensul unor regulamente separate, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

15. Premiile acordate în cadrul Programului sunt destinate exclusiv uzului personal al Participantului și nu pot fi revândute sau comercializate. Încălcarea prevederilor de mai sus poate constitui motiv de excludere din Program și motiv pentru solicitarea de returnare a Premiului sau a echivalentului acestuia.

V. Impozitare

Programul se desfășoară în conformitate cu legislația aplicabilă, inclusiv cu legislația fiscală.

VI. Protecția datelor cu caracter personal

1. Administratorul datelor cu caracter personal ale Participantilor este **Techtronic Industries Eastern Europe**, societate cu răspundere limitată cu sediul social în Varșovia (02-146) la adresa ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, înregistrată în Registrul Antreprenorilor din Registrul Național Judiciar de către Tribunalul Raional pentru capitala Varșovia, din Varșovia, Secția Comercială a 13-a a Registrului Național Judiciar, sub numărul KRS 0000215064, NIP/CUI 534-22-72-218, REGON: 015780638, cu un capital social de 350.050,00 PLN (denumită în continuare „Administrator”).

Administratorul prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participantului:

- a) CUI-ul Participantului;
- b) Adresa de e-mail;
- c) Numărul de telefon mobil;
- d) numele și prenumele solicitantului;
- e) fotografie sau scanare a Dovezii de Achiziție a Produsului care conține CUI-ul Participantului;

- f) Informații despre premiul selectat;
- g) Date rezultate din cererile/solicitările primite.

2. Furnizarea datelor cu caracter personal de către Participant este voluntară, dar necesară pentru aderarea la Program.

3. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de Administrator în conformitate cu prezentul Regulament și cu reglementările general aplicabile (inclusiv, în special, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE – Regulamentul general privind protecția datelor – GDPR):

a) în scopul pregătirii și implementării Programului, inclusiv comunicarea în legătură cu Programul, gestionarea solicitărilor și reclamațiilor – în temeiul articolului 6 alineatul 1 litera f) din GDPR, adică în interesul legitim al Administratorului de date, care este Realizarea Programului, ce are ca scop creșterea vânzărilor de Produse, dezvoltarea loialității și angajarea în cooperarea cu Organizatorul, precum și consolidarea imaginii acestuia ca partener de afaceri atractiv;

b) îndeplinirea obligației care decurge din promisiunea Premiului în conformitate cu articolul 919 din Codul Civil și comunicarea cu Participantul - în temeiul articolului 6 alineatul 1 litera f) din GDPR, și anume interesul legitim al operatorului, care este îndeplinirea obligației de a acorda Premiul;

c) îndeplinirea obligațiilor fiscale – în conformitate cu articolul 6, alin 1, lit c din GDPR;

d) urmărirea sau obținerea revendicărilor – în conformitate cu articolul 6, alin 1, lit f din GDPR, adică interesul legitim al administratorului;

4. Datele cu caracter personal ale Participantilor în legătură cu implementarea Programului vor fi prelucrate pe durata Programului și apoi până la expirarea obligației fiscale și a revendicărilor legate de Program.

5. Datele cu caracter personal pot fi transferate furnizorilor noștri de servicii (adică Coordonatorul, furnizorii de servicii IT, companiile de curierat, agențiile și contabilii) care operează în țările Spațiului Economic European și în afara („SEE”), printre altele, inclusiv, în Statele Unite. Pentru a ne asigura că aceste entități asigură securitatea și integritatea datelor cu caracter personal, am încheiat acorduri adecvate. Legile privind protecția datelor se pot aplica, dar nu este obligatoriu, în jurisdicții din afara SEE sau pot să nu fie la fel de stricte ca cele din SEE. Toate aceste transferuri vor fi efectuate printr-un mecanism aprobat de transfer transfrontalier de date, clauze standard de protecție a datelor sau certificări de tipul Scutul de Confidentialitate. Puteți solicita o copie a mecanismelor actuale de transfer de date, contactând TTI la biuro@TTI-EMEA.com.

6. În cazurile și în termenii specificați în regulamentul, Participantul are dreptul de a se opune prelucrării datelor sale cu caracter personal.

7. În cazurile și în termenii specificați în regulamentul, Participantul are dreptul de a solicita Administratorului accesul la datele sale cu caracter personal, ștergerea sau restricționarea prelucrării.

8. Participantul are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere - Președintele Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

9. Dacă aveți întrebări sau doriți să vă exercitați drepturile care revin Participantului, vă rugăm să contactați Inspectorul Administratorului responsabil cu Protecția Datelor: martyna.kwasniak@tti-emea.com.

VII. Răspundere

1. Participantul este de acord să utilizeze Platforma dedicată Programului într-un mod conform cu utilizarea preconizată, legislația aplicabilă și practicile acceptate. Orice altă utilizare a Platformei este interzisă.

2. Numele Platformei, conceptul acesteia, designul grafic, software-ul și baza de date sunt supuse protecției legale.

3. Orice imprimare, copiere sau altă utilizare a materialelor de pe Platformă poate fi efectuată numai în scopuri necomerciale și pentru uz personal.

4. Organizatorul nu garantează funcționarea Platformei. Organizatorul va depune toate eforturile pentru a asigura funcționarea corectă și neîntreruptă a Platformei. În caz de defecțiune tehnică, Organizatorul va depune toate eforturile pentru a minimiza pe cât posibil efectele negative ale incidentului.

5. Organizatorul își rezervă dreptul la pauze tehnice periodice pentru a minimiza riscul defecțiunilor tehnice. Organizatorul se angajează să se asigure că pauzele tehnice sunt cât mai puțin incomode pentru Participanți. În acest scop, acestea sunt programate pentru orele de noapte, ori de câte ori este posibil.

6. Organizatorul nu este responsabil pentru defecțiunile tehnice sau alte întreruperi în funcționarea Platformei, cauzate de forță majoră, defecțiuni ale echipamentelor, acțiunile Participantului sau interferențe ale unor terțe părți. În cazul unei defecțiuni tehnice, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio pierdere sau profit ratat rezultat din inoperabilitatea Platformei.

7. Participantul este singurul responsabil pentru propriile acțiuni legate de utilizarea Platformei.

8. Organizatorul va depune toate eforturile pentru a asigura buna funcționare a Programului.

9. Organizatorul nu este responsabil pentru incapacitatea de a ridica Premiul din motive imputabile Participantului.

10. Organizatorul nu este responsabil pentru nicio acțiune incorectă efectuată de Participant, inclusiv înregistrări în Program trimise incorect sau realizări furnizate incorect sau alte date care îi dau dreptul la un Premiu.

11. Organizatorul nu este responsabil pentru nicio problemă legată de funcționarea Programului, dacă aceasta apare din cauza unor evenimente de forță majoră.

VIII. Contact

1. Participantul are acces la Coordonatorul de Program în numele Organizatorului prin adresa de email office@redemptionclassic.eu

2. Organizatorul poate contacta Participanții prin trimiterea de mesaje legate de funcționarea Programului la adresa de e-mail sau numărul de telefon furnizate de aceștia, sau apelând numărul de telefon furnizat. Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta Participantul telefonic sau electronic, inclusiv în scopuri de audit, control, explicații și pentru a verifica conformitatea participării Participantului cu prevederile Regulamentului.

IX. Procedura de reclamație

1. Participanții pot depune reclamații cu privire la desfășurarea Programului prin scrisoare recomandată sau electronic în timpul desfasurarii Programului, precum și în termen de 14 zile de la data încheierii Programului. Reclamațiile trebuie depuse la adresa Organizatorului cu mențiunea „Reclamație”.

2. Fiecare reclamație trebuie să includă: CUI-ul, numărul de telefon, adresa de e-mail, numele și prenumele persoanei de contact cu privire la reclamație, o fotografie sau o scanare a Dovezii de

Achiziție a Produsului care conține CUI-ul Participantului, precum și o descriere detaliată și motivul reclamației.

3. Reclamațiile vor fi examinate de Organizator în termen de 14 zile de la primirea lor de către Organizator.

4. Participantul care depune reclamația va fi notificat cu privire la examinarea reclamației electronic, printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail furnizată în reclamație, în termen de cel mult 7 zile de la data la care Organizatorul examinează reclamația.

| 10

X. Dispoziții finale

1. În aspectele care nu sunt acoperite de acești Termeni și Condiții (Regulament), se aplică prevederile Codului Civil și alte prevederi relevante ale legislației poloneze.

2. Acești Termeni și Condiții sunt disponibili pe Platformă, unde vor fi puse la dispoziția tuturor Participantilor interesați pentru consultare personală pe durata Programului.

3. Regulile de desfășurare a Programului sunt definite exclusiv de acești Termeni și Condiții. Toate materialele promoționale și publicitare au doar scop informativ.

4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acești Termeni și Condiții în orice moment, cu condiția ca acest lucru să nu afecteze negativ termenii de participare la Program pentru Participanții care și-au trimis Înscrierea înainte de data modificării. În special, orice modificare a Termenilor și Condițiilor (Regulamentului) nu trebuie să afecteze negativ dreptul de a primi Premii și nu o să încalce drepturile dobândite de Participanți în temeiul Termenilor și Condițiilor existente. Notificarea privind modificările Termenilor și Condițiilor va fi anunțată prin intermediul Platformei în timp util.

5. Următoarele anexe la Termeni și Condiții (Regulament) constituie parte integrantă a acestora:

Anexa nr. 1 – Lista Produselor Participante la Program;

Anexa nr. 2 – Lista Premiilor

Anexa nr. 3 – Lista Magazinelor Participante la Program.

6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, inclusiv conținutul Anexelor 1-3, în orice moment, din motive importante, în special în cazul retragerii Produselor sau Premiilor din ofertă, în cazul problemelor de disponibilitate, încetării cooperării cu un Magazin participant la Program sau necesității de a înlocui Produsele sau Premiile cu produse echivalente, cu condiția ca astfel de modificări să nu afecteze negativ termenii de participare la Program pentru Participanții care și-au depus Cererea înainte de data intrării în vigoare a modificării Regulamentului. În special, orice modificare a Regulamentului nu poate afecta negativ dreptul de a primi Premii sau nu poate încălca drepturile dobândite de Participanți în temeiul Regulamentului existent. Informațiile despre modificările Regulamentului vor fi publicate pe Platformă în timp util și trimise Participantilor prin adresele de e-mail furnizate în Cererea lor.